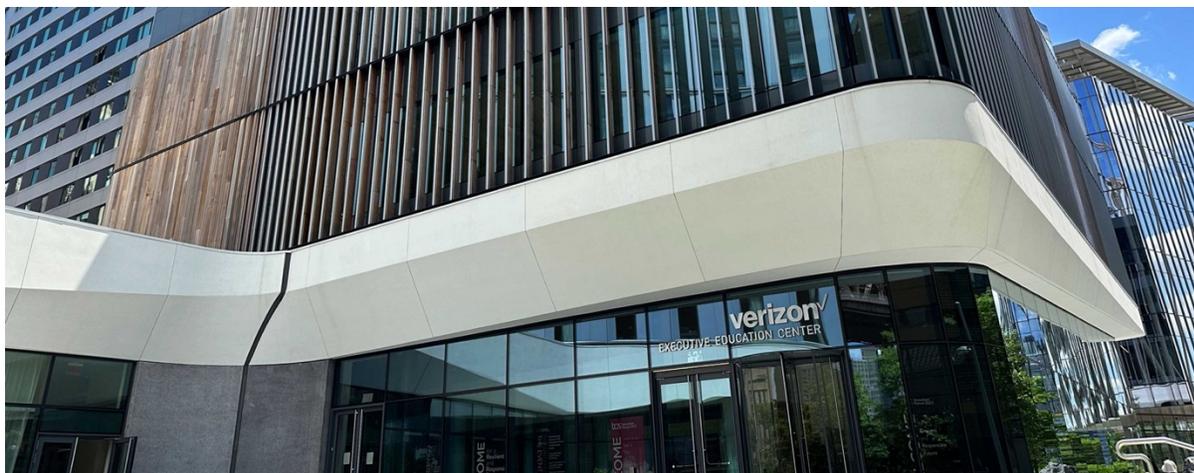


Innovation Forum : innover pour développer sa résilience



Faits saillants

- Près de 100 leaders des milieux d'affaires et universitaires ont assisté au TCS Innovation Forum qui s'est tenu sur le campus Cornell Tech de Roosevelt Island, à New York.
- Le thème de cette année était *Innovating for a resilient and responsible future* (Innover pour un avenir résilient et responsable).
- Le consensus est le suivant : personne ne peut prédire l'avenir, mais personne ne peut non plus se permettre de ne pas s'y préparer. La solution consiste donc à commencer à envisager plusieurs futurs, puis à travailler à rebours.

Un phénomène se profile à l'horizon

Ce n'est pas le fruit de votre imagination. La conjugaison de l'innovation et du risque a donné naissance à un environnement commercial d'une complexité sans précédent. C'est ce qu'ont déclaré près de 100 leaders des milieux d'affaires et universitaires présents au TCS Innovation Forum qui s'est tenu sur le campus Cornell Tech de Roosevelt Island, à New York. Il fait consensus que le moment présent offre des occasions uniques de progrès humain, à une échelle jamais vue depuis un siècle. Alors, comment pouvons-nous exploiter cette complexité et la transformer en innovation ?

« Depuis sa création en 2006, le TCS Innovation Forum est devenu un lieu de rencontre pour diverses personnes, entreprises et organismes qui se réunissent pour envisager l'avenir », a déclaré K Ananth Krishnan, directeur de la technologie de TCS. Cette année, le thème *Innovating for a resilient and responsible future* (Innover pour un avenir résilient et responsable) était de mise pour ce forum reconnu pour soulever de grandes questions,

comme celle-ci, et fournir des réponses non conventionnelles. Voici quelques-uns des faits saillants de l'activité.

« Adaptez vous rapidement et relevez le défi de créer un monde plus innovant, plus prospère et plus résilient. »

Suresh Muthuswami
président du conseil, TCS North America

Ce qu'en disent les leaders

L'IA en est à un point tournant. Il faut sauter dans le train.

L'IA générative est à l'origine d'un changement de paradigme à la fois impressionnant et redoutable. Le mandat est simple.

« Adaptez vous rapidement et relevez le défi de créer un monde plus innovant, plus prospère et plus résilient. »

—Suresh Muthuswami, président du conseil, TCS North America

Le temps d'adopter un nouveau modèle plus responsable

Le manuel que vous avez suivi pendant la dernière transformation ne vous sera pas utile cette fois-ci. Il faut réexaminer les principaux facteurs qui vous ont permis de réussir et valoriser la responsabilité.

« Individuellement, nous cherchons à faire le bien. Nous sommes dotés d'une conscience qui nous guide dans cette voie. Les entreprises doivent intégrer la conscience de leurs employés pour réussir. »

—Amit Bajaj, président, Amériques, TCS

La compréhension renforce la résilience

« Plutôt que de se laisser submerger par des systèmes de données, l'entreprise doit exploiter ses connaissances implicites. Pour être plus résilient, il faut mettre en lumière ces connaissances, savoir gérer les connaissances numériques, puis les mettre en action. »

—D^r Harrick Vin, directeur des services d'innovation, TCS

Les agents serviront de guides

L'IA générative, les grands modèles de langue en particulier, se profilent comme la fondation de la superstructure des connaissances d'une entreprise. Il faudra adopter une approche

systemique « à l'échelle de l'entreprise » pour garantir que cette technologie soit cohérente, fiable, sûr, équitable et transparente. Des modèles exploitant des agents peuvent offrir une telle protection numérique à cette technologie. Ces agents agissent de concert pour s'assurer que les résultats attendus par l'utilisateur sont atteints et pour mettre en œuvre un ensemble de politiques clairement définies. Ils servent d'intermédiaires entre les utilisateurs et la technologie et veillent à ce que celle-ci livre bien ses promesses.

« Les agents servent d'entraîneur, de mentor et de guide à chaque étape du processus. »
–Sankaranarayanan « Shanky » Viswanathan, vice-president et directeur de la technologie, *Business Solutions*, TCS

Un énorme changement

La société moderne s'est façonnée entre les années 1870 et 1970. Aujourd'hui, grâce aux rapides avancées technologiques comme celles de l'intelligence artificielle et de la biologie synthétique, nous nous trouvons au seuil d'un nouveau précipice... ou d'une ère d'immense progrès.

« Ce qui meut cet avenir émergent est en réalité la connaissance. La connaissance a toujours été le moteur du développement humain. »
–Frank Diana, associé directeur et futuriste, TCS

Ne tentez pas de prédire l'avenir. Préparez-vous.

Personne ne peut prédire l'avenir, mais personne ne peut non plus se permettre de ne pas s'y préparer. La solution : commencer par envisager plusieurs futurs, puis travailler à rebours.

« Posez vous la question : quelles mesures doivent être prises maintenant pour être en meilleure posture pour affronter l'avenir, quelle que soit la version qui se concrétisera? »
–Amy Webb, futuriste de renommée mondiale et cheffe de la direction, Future Today Institute

Pour changer les comportements, il faut changer la culture

Le temps presse. Profitez des inadéquations entre le court et le long terme pour favoriser le changement. Tirez ensuite parti des points de vue des différentes générations et permettez aux équipes de fonctionner de manière autonome.

« Lorsque la culture change de manière significative, les comportements changent également. »
–Stephen Sorensen, vice-président principal, *Technology Services, Application Engineering and Platforms*, Johnson & Johnson

Saluez votre jumeau numérique

Lors de la première de *Digital twins: Rehearsing the future*, les participants ont pu découvrir comment les répliques virtuelles, ou jumeaux numériques, d'objets réels, y compris nous-mêmes, peuvent nous aider à modéliser, simuler et étudier des versions du futur. [Découvrez comment TCS étudie et conçoit les jumeaux numériques du futur.](#)

Le besoin de vitesse

« Chez Wolters Kluwer, l'investissement dans les fonctionnalités de jumeau numérique a permis à notre entreprise de virtualiser un processus vieux de 130 ans, gourmand en papier, pour recevoir et traiter des documents en quelques minutes seulement, contre un processus de plus de 24 heures pour nos clients. L'approche du jumeau numérique a non seulement donné à Wolters Kluwer une résilience extraordinaire, mais a également générée de l'innovation en nous permettant de passer d'une offre unique à une offre segmentée au moyen de l'intelligence augmentée. »

–Sandeep Sacheti, vice-président exécutif, *Customer Information Management and Operational Excellence*, Wolters Kluwer Financial and Corporate Compliance